

# Especificaciones Técnicas

## Premium Banners

	ESPECIFICACIONES				
	Medida	Peso Máximo	Formato	Tiempo de Animación	Borde
Cubo	300x250	30k	GIF/Flash	Máx 15 seg	1 píxel obligatorio
Skyscraper	120x600	30k			

### CREATIVIDAD EN FLASH

- Versión del Flash: 7 o Inferior
- Audio: No acepta
- Click Tag

```
on(release){  getURL(_root.clickTag ,  
  "_blank"); }
```

### IMPORTANTE

- Se deberá enviar cada pieza en versión .swf y .fla
- Preferentemente proveer adicionalmente un .gif como backup y las fuentes
- El material deberá recibirse 48 hs antes a la fecha de lanzamiento de campaña.

## Banners Rich Media

	ESPECIFICACIONES					
	Medida	Peso Máximo	Formato	Tiempo de Animación	Tiempo de Visualización finalizada la animación	Borde
Layer	400x400	40k	GIF/Flash	Máx 20 seg.	Máx 10 seg.	No debe contener

### CREATIVIDAD EN FLASH

- Versión del Flash: 7
- Audio: Sí acepta (si se repite debe contener un botón off)
- Programación de las creatividades

Sí debe incluir un botón de "cerrar" con la siguiente acción:

```
on (release) {  stopAllSounds();  _root.epiCerrarAnuncio();  
  getURL("javascript:epiHideLayer()"); }
```

En el primer frame se debe llamar a la siguiente función de ActionScript:

```
_root.epiInicioAnuncio();
```

En el último frame se debe llamar a la siguiente función de ActionScript:

```
_root.epiAnuncioCompleto();
```

El área de click debe estar siempre presente, y debe estar en un layer diferente. Llamando a la siguiente acción:

```
on(release){  
  getURL(_root.clickTag , "_blank"); }
```

# Especificaciones Técnicas



publicidad@sonico.com

ESPECIFICACIONES						
	Medida	Peso Máximo	Formato	Tiempo de Animación	Tiempo de Visualización finalizada la animación	Borde
Layer a botón	775x300	40k	Flash	Máx 20 seg.	Mín. 5 seg. Máx. 10 seg.	No debe contener

## CREATIVIDAD EN FLASH

- **Versión del Flash: 7** - El formato se programa en 2 piezas en Flash, una para el layer y otra para el banner

- **Audio:** Sí acepta (si se repite debe contener un botón off)

### - Programación de las creatividades

#### Layer

El Layer puede tener fondo transparente y debe tener un botón para cerrarlo. En su primer frame debe llamar a la siguiente función ActionScript:

```
_root.eplInicioAnuncio();
```

El botón de cerrar debe tener programada la siguiente acción:

```
on (release) { _root.eplCerrarAnuncio(); var url = "javascript: eplSwapButton("+_root.bannerId+");"; getURL(url); stop(); }
```

El último frame del layer debe llamar a la siguiente función para cerrarse automáticamente:

```
_root.eplAnuncioCompleto(); var url = "javascript: eplSwapButton("+_root.bannerId+");"; getURL(url); stop();
```

El click debe estar programando normalmente llamando a la función:

```
getURL(_root.clickTag, "_blank");
```

#### Banner

No lleva ninguna programación especial. En ambos casos el click debe llamar a:

```
getURL(_root.clickTag, "_blank");
```

ESPECIFICACIONES						
	Medida	Peso Máximo	Formato	Tiempo de Animación	Tiempo de Visualización finalizada la animación	Borde
Video Banner	300x250	40k	Flash		N/A	1 píxel obligatorio

## CREATIVIDAD EN FLASH

- **Versión del Flash: 7**

### - Programación de las creatividades

El formato se programa en una pieza en Flash, publicada en versión 7.

El Video no debe estar embebido dentro del flash sino que se marcará un área donde irá ubicado el video, la misma deberá ocupar un solo frame.

El área de click debe estar siempre presente , y debe estar en un layer diferente. Llamando a la siguiente acción:

```
getURL(_root.clickTag, "_blank");
```

### - Controles para reproducción y acciones del video:

La reproducción del video comienza en forma automática. Es recomendable que el audio sea iniciado por el usuario en forma manual. Estas recomendaciones son acordes a los estándares del IAB. Se deben incluir en forma obligatoria los botones de Play, Pausa y Re-Play. Es obligatorio que el video no realice un loop automático. No es obligatorio incluir un mensaje de espera mientras carga el video. Deberá tener un área de click que no interfiera con la funcionalidad de los botones.

# Especificaciones Técnicas



publicidad@sonico.com

## - Especificaciones para Video:

**El archivo con el video y audio incluido:** El video debe ser entregado en buena calidad, ya que en e-planning lo adaptaremos al tamaño y calidad óptimo para estos formatos.

**Formatos :** El video puede entregarse en ASF = Microsoft Advanced Streaming Format AVI = Audio Video Interleaved File DV = Digital Video MOV = Apple QuickTime MPG = Standard Internet Movie Platform (los archivos MPG deben ser encodeados utilizando MPEG-1 o MPEG-2 únicamente) WMA = Windows Media WMV = Windows Media FLV = Flash Video

**Peso y dimensiones de los archivos:** Es obligatorio que los videos no pesen más de 2 Mb (para los FLV)

No hay restricciones específicas en cuanto a las dimensiones, debe tenerse en cuenta que mayor tamaño en pixels y más duración del video impactan en la cantidad de bytes a transferir. El anuncio deberá tener incluido el objeto con la especificación de las dimensiones en el que se mostrará el video.

## ESPECIFICACIONES

	Medida	Peso Máximo	Formato	Tiempo de Animación	Tiempo de Visualización finalizada la animación	Borde
Video Layer	400x400	40k	Flash	Máx. 20 seg.	Mín. 5 seg. Máx. 10 seg.	No debe contener

## CREATIVIDAD EN FLASH

### - Versión del Flash: 7

### - Programación de las creatividades

El formato se programa en una pieza en Flash, publicada en versión 7.

Se debe incluir un botón de cerrar que contenga la siguiente acción:

```
on (release) { stopAllSounds();  
_root.epiCerrarAnuncio(); getURL("javascript:epiHideLayer()"); }
```

El área de click debe estar siempre presente, y debe estar en un layer diferente. Llamando a la siguiente acción:

```
etURL(_root.clickTag, "_blank");
```

Controles para reproducción y acciones La reproducción del video comienza en forma automática. Es recomendable que el audio sea iniciado por el usuario en forma manual. Estas recomendaciones son acordes a los estándares del IAB.

Se deben incluir en forma obligatoria los botones de Play y Pausa. No es obligatorio el botón Re-Play. Es obligatorio que el video no realice un loop automático.

No es obligatorio incluir un mensaje de espera mientras carga el video. El botón Cerrar debe estar incluido en forma obligatoria.

Deberá tener un área de click que no interfiera con la funcionalidad de los botones.

### - Especificaciones para Video:

**El archivo con el video y audio incluido:** El video debe ser entregado en buena calidad, ya que en e-planning lo adaptaremos al tamaño y calidad óptimo para estos formatos.

**Formatos:** El video puede entregarse en ASF = Microsoft Advanced Streaming Format AVI = Audio Video Interleaved File DV = Digital Video MOV = Apple QuickTime MPG = Standard Internet Movie Platform (los archivos MPG deben ser encodeados utilizando MPEG-1 o MPEG-2 únicamente) WMA = Windows Media WMV = Windows Media FLV = Flash Video

**Peso y dimensiones de los archivos:** Es obligatorio que los videos no pesen más de 2 Mb (para los FLV)

No hay restricciones específicas en cuanto a las dimensiones, debe tenerse en cuenta que mayor tamaño en pixels y más duración del video impactan en la cantidad de bytes a transferir. El anuncio deberá tener incluido el objeto con la especificación de las dimensiones en el que se mostrará el video.

# Especificaciones Técnicas

ESPECIFICACIONES						
	Medida	Peso Máximo	Formato	Tiempo de Animación	Tiempo de Visualización finalizada la animación	Borde
Cubo Expandible	300x250 a 600x250	50k	Flash	<b>Movimiento de expansión:</b> horizontal - der a izq ocurre cuando el usuario hace mouse over sobre el mismo. El banner se debe cerrar cuando el cursor se mueve fuera del mismo. Se deberá realizar en una creatividad, de 300x250 replegada, que se expanda a 600x250.		1 Píxel obligatorio

## CREATIVIDAD EN FLASH

- Versión del Flash: 7 o inferior
- Audio: No Acepta
- Programación de las creatividades

Click Tag:

```
on(release){ getURL(_root.clickTag , "_blank"); }
```

**Programación de las Creatividades:** La creatividad debe tener el siguiente código ActionScript en el evento rollOver cuando está replegado:

```
var url = "javascript:epiExpandLayer(" + _root.bannerId + ");"; getURL(url);
```

Ademas de dirigir al frame en donde se encuentra la creatividad expandida. La creatividad debe tener el siguiente código ActionScript en el evento rollOut cuando está expandido:

```
var url = "javascript:epiShrinkLayer(" + _root.bannerId + ");"; getURL(url);
```

Ademas de dirigir al frame en donde se encuentra la creatividad replegada.

## IMPORTANTE

- Se deberá enviar cada pieza en versión .swf y .fla y las fuentes.
  - El material deberá recibirse 72 hs antes a la fecha de lanzamiento de campaña
-