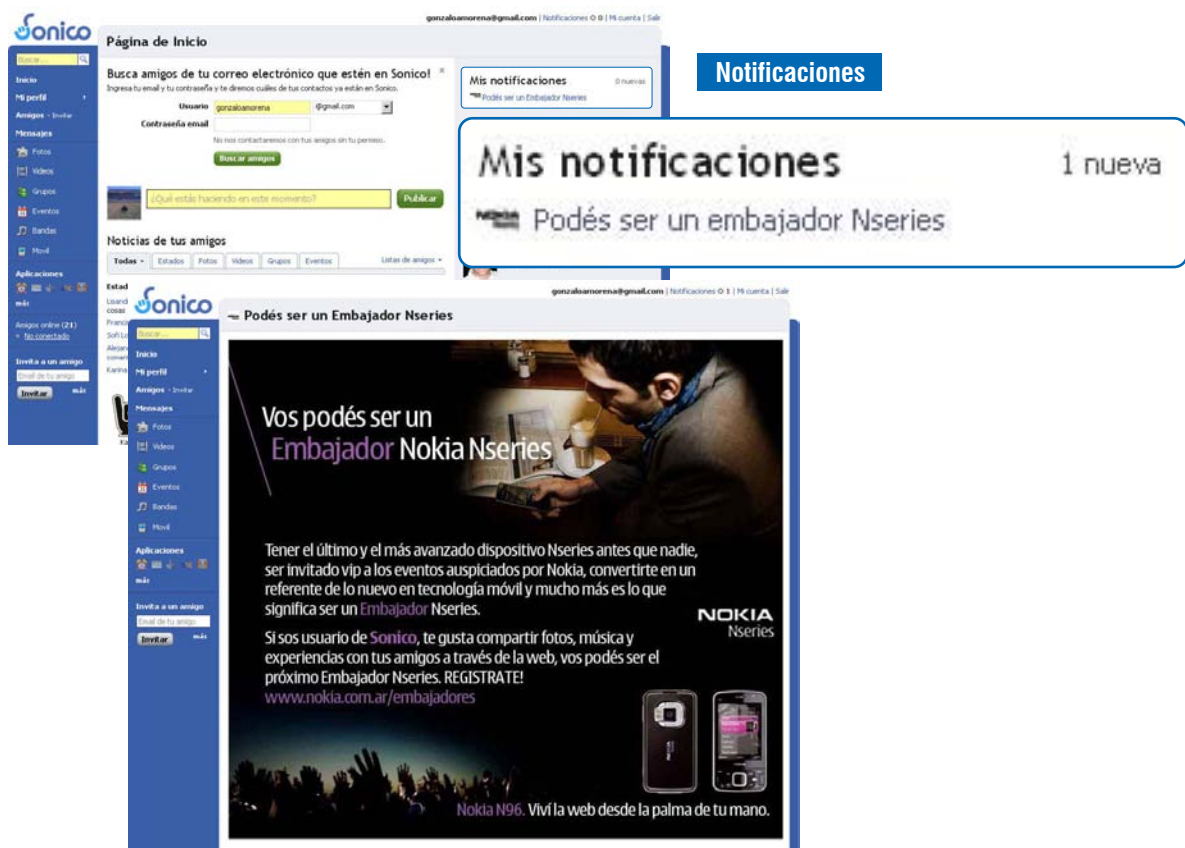




**Campaña Campaña Nokia N96
“Embajadores Nokia”**

Campaña Nokia N96

Búsqueda de embajadores Nokia en Redes Sociales + Apoyo del concepto desde offline!



OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:

- Direccionar tráfico al sitio oficial de Nokia, para conseguir la participación de los usuarios en el concurso "Embajadores Nokia".
- Lograr brand awareness y reforzar el mensaje clave a transmitir por Nokia.

MENSAJE CLAVE A TRANSMITIR

- El poder real de la conectividad para crear tu mundo online está ahora al alcance de tu mano.

TARGET

- Tech Leaders y Tech Stylists.

LOS DESAFÍOS

- El **primer desafío** fue, respaldar el mensaje clave y vincularlo al modelo Nokia N96. Fue por ello que se planteó un campaña online exclusivamente en redes sociales, y se

ideó un **concurso** mediante el cual se buscaron a los usuarios de redes sociales con mayor actividad para que sean embajadores de Nokia.

- El **segundo desafío**, fue lograr una **alta participación** en el mencionado concurso.

LA SOLUCIÓN

- Se utilizó un mix de herramientas para dar cobertura, recordación, frecuencia e impacto a la campaña: **Video Banners, Layers y Box Banners.**

- Para asegurarnos de llegar a usuarios únicos particulares y poder comunicar toda la información específica del concurso, se implementaron las **Notificaciones**, que nos permitieron tener una comunicación precisamente segmentada y altamente efectiva.

Campaña Nokia N96

Sonico
publicidad@sonico.com

Integración Offline:
Gráfica en Subte



Nokia N96.
Viví la web
desde la palma de tu mano.

NOKIA
Nseries

www.nokia.com.ar/vivilaweb

© 2009 Nokia. Nokia y Nseries son marcas registradas de Nokia Corporation. Las imágenes son ilustrativas. El color del producto puede variar.

Box Banner 300x250



gonzalobanorena@gmail.com | Notificaciones 0 9 | Mi cuenta | Salir

Aplicaciones - Postales virtuales

Galería de Postales Postales recibidas Postales enviadas Postales programadas

Postales personalizadas
Personaliza tu postal con tu cara o la de tus amigos. Son muy divertidas!

Mi deseo es... Hafa la Luna Tu tu quiero Un bonito día

Ver más postales >

Nuevas tarjetas virtuales

Compañías Todo momento Amistad Amistad
Compañías Compañías Amistad Todo momento Amistad
Compañías Todo momento Amistad Compañías Compañías
Compañías aparate Gran abrazo Gran amistad Compañías gaitas Feliz cumpleaños

Postales más votadas

Felicitaciones Amor Gracias Compañías Compañías
Lo feliz El tiempo vuela... En la tormenta Feliz cumpleaños Ven a mi fiesta

Categorías

Personalizadas (21)	Amor (142)
Todo momento (47)	Amistad (24)
Compañías (14)	Amor (12)
Felicitaciones (16)	Amistad (25)
Gracias (6)	Día del amigo (38)
Navidad (20)	Año Nuevo (14)
San Valentín (20)	Día de la mujer (6)
Día del padre (4)	Día de la madre (6)
Día del trabajador (3)	Pascuas (12)
Halloween (9)	

Nokia está buscando Embajadores Nseries y vos podés serlo.
Emocioná y entusiasmate cómo podés ser un Embajador Nseries.
¡Inscribite! ¡Ver la web desde el palmar de tu mano!

Postales recomendadas

Amor Amor

INTEGRACIÓN CON CAMPAÑA OFFLINE

- Lo interesante de la campaña es la sinergia que se generó al combinar el esfuerzo publicitario online y offline.

- Sonico fue elegida como red social emblemática para caracterizar la posibilidad de utilizar el nuevo dispositivo móvil de Nokia para la navegación en redes sociales y otros sitios web.

IMPLICACIONES

- La customización de las campañas, atada a los objetivos particulares de cada cliente, permiten que Sonico se posiciona como la Red Social con mayor efectividad para los distintos anunciantes a la hora de publicitar online.

- Esta flexibilidad en adaptar y/o crear nuevos productos de acuerdo con necesidades particulares permiten la optimización máxima del presupuesto obteniendo resultados reales y mensurables



¡Muchas Gracias!