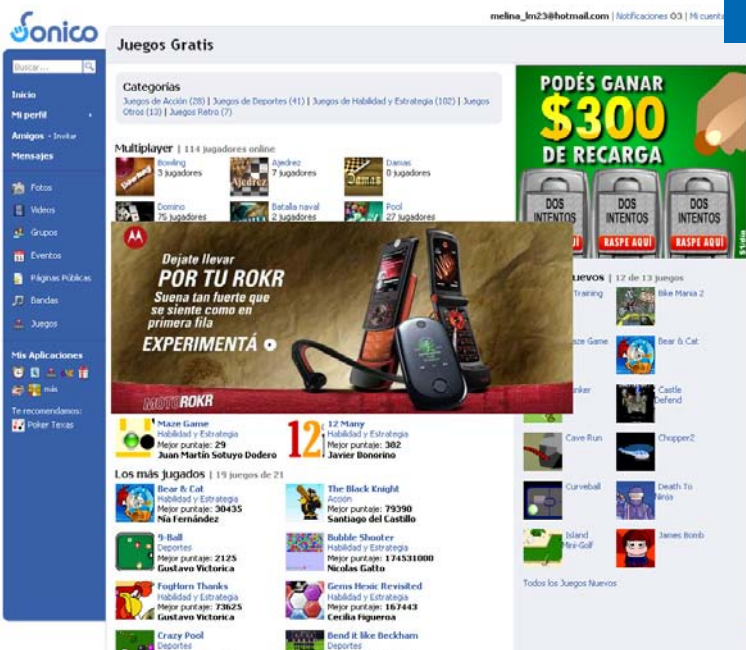




Campañas Motorola

Campañas Motorola

Amplia cobertura con formatos tradicionales y altísimo impacto con formatos Rich Media!



Juegos

OBJETIVOS

- Direccionar tráfico al sitio oficial de Motorola
- Lograr brand awareness

EL DESAFÍO

- Obtener la mayor cobertura posible sin perder de vista la necesidad de lograr un alto impacto en el público objetivo.

LA SOLUCIÓN

- Pensando en los objetivos del cliente y en la optimización del presupuesto, se utilizó un mix de herramientas tradicionales, **Box Banners** y herramientas Rich Media, **Layer a Botón** y **Banners Expandibles**.

RESULTADOS

- Las campañas de Motorola han tenido picos de más de **4.5% de CTR**. Esto se logró gracias a la optimización permanente de las campañas



Postales

» **CTR mayor a 4.5%** gracias a la optimización permante a lo largo de las campañas.



¡Muchas Gracias!