



Manual de Marca

MARCA

> FORMATOS



Es el símbolo visual principal y único.

El mismo está disponible en diferentes formatos, correspondientes al uso y medio en el que será aplicado.

- **Impresión:** Se encuentra el archivo en [.pdf](#) y [.eps](#), los cuales serán utilizados para imprimir, ya sea para folletos, afiches, banners en stands etc. El formato vectorial facilitará su uso en el tamaño necesario, sin que presente deformaciones o pérdida de calidad.

- **Online y medios digitales:** Para uso en web, archivos Word o Excel, Power Point o cualquier presentación multimedia se usarán los archivos ubicados en la carpeta Digital. Se encuentran en formato: [pdf](#), [jpg](#), [gif](#) y [png](#). En el caso de necesitar escalar o reducir el tamaño siempre utilizar el de mayor tamaño para evitar pérdida de calidad.

.....
No se podrá nunca agrandar la marca desde un archivo con tamaño más chico. Se deberá tomar siempre el más grande para que sea reducido y no sufra pérdida de calidad de ningún tipo.
.....

> COLORES

Los colores de la marca son el PANTONE Process Cyan C y el PANTONE 293 C.

Las equivalencias para print, tv y web son las siguientes:

- **CMYK:** para impresión a 4 colores (cuatricromía)
- **RGB:** para pantalla, multimedia y otros usos digitales.
- **HEXAGESIMAL:** para web



PANTONE Process Cyan C



PANTONE 293 C



C= 100%
M= 0%
Y= 0%
K= 0%



C= 100%
M= 70%
Y= 0%
K= 4%



R= 0
G= 159
B= 218



R= 56
G= 96
B= 169



#55A6DC



#5373B6

> VERSIONES DE LA MARCA

(01)



(02)



(03)



El logo de **Sonico** se presenta en dos versiones:

- versión positiva
- versión negativa (la cual será utilizada para ciertos casos)

Siempre se intentará usar la versión positiva del logo (01), aunque en algunos de sus usos, prints e institucionales, se utilizará el color azul de fondo (02), y la marca aplicando en su negativo.

En muchos casos, de sponsoreo y otras piezas de promoción, por lo general externas, se utiliza el fondo negro para el cual aplica en blanco y negro y negativo (03).



Isologo:

Los usos del isologo siguen las mismas normas que el logo de Sonico respecto a reducciones, colores y aplicaciones.

> PROPORCIONES, AREA DE PROTECCION Y REDUCCIÓN MÍNIMA



El logo de **Sonico** es un símbolo y no una palabra.

Para preservar la integridad del diseño es necesario dejarlo liberado de objetos cercanos que puedan dificultar la lectura del mismo. No puede agregarse textos de ningún tipo, ni aplicarlo directamente sobre una imagen.

Para asegurar que el logo permanezca solo, y que la presencia de otros elementos no moleste su lectura, se utiliza el mismo espacio para todos lados para delimitar una zona protegida. Se utiliza la “O” de Sonico para marcar los límites. O sea que, este espacio demarcado es el mínimo espacio permitido entre la marca y los demás elementos.

El tamaño mínimo permitido para aplicar la marca varia segun el soporte a utilizar;

Tamaño mínimo para **impresión**: 2.9 cm por 1.05 cm

Tamaño mínimo **digital**: 133px 59px

Tamaño máximo no está limitado.

Lo mismo ocurre con isologo tendra las siguientes medidas;

Tamaño mínimo para **impresión**: 0.6 cm por 0.5cm

Tamaño mínimo **digital**: 16px por 16px

Tamaño máximo no está limitado.

> **FAMILIA TIPOGRÁFICA**

En el caso de aplicar la marca Sonico en una gráfica institucional propia se debe utilizar la familia tipográfica **Swiss**.

Swiss721BT Roman

Utilizada para párrafos.

abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Swiss721BT Bold

Utilizada para subtítulos

**abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ**

1234567890

Swiss921BT

Utilizada para Títulos

**abcdefghijklm
ñopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLM
ÑOPQRSTUVWXYZ**

1234567890